**르노삼성자동차, 2020년 총 116,166대 판매**

**내수 95,939대, 수출 20,227대**

* **12월 내수 전월 대비 11.1% 증가한 8,010대…전년 동월 대비해서는 19.7% 감소**
* **2019년 대비 내수 10.5% 증가했으나 수출 77.7% 감소, 총 판매 34.5% 줄어**
* **최근 KNCAP 1등급 받은 소형 SUV XM3와 스타일 업그레이드 중형 SUV NEW QM6 등 SUV 듀오가 내수판매 주도**

르노삼성자동차(대표이사 도미닉시뇨라)는 지난 12월, 내수시장에서 전년 동기 대비 19.7% 감소한 8,010대 판매를 기록했다. 이 기간 수출은 전년 동기 대비 85.6% 감소한 1,006대를 선적했다.

내수와 수출을 더해 12월 한달간 총 9,016대의 월 판매 실적으로 전년 동기 대비 46.9% 감소했지만, 전월과 비교하면 내수와 수출 모두 각각 11.1%, 16.0%씩 증가해 총 11.7% 증가한 실적을 거두었다.

지난 11월 스타일 업그레이드 모델로 새로 선보인 NEW QM6는 12월에 4,767대가 판매되며 11월에 이어 르노삼성자동차의 12월 내수실적을 견인했다. 특히 국내 유일 LPG SUV인 NEW QM6 LPe 모델이 새롭게 추가한 최상위 트림 ‘프리미에르’ 라인에 힘입어 전체 판매의 60.8%(2,896대)를 차지했다. 특허 받은 도넛탱크(DONUT®) 고정기술과 안전성, 정숙성과 최고의 가성비 등 LPe 모델의 기존 장점에 고급성을 더한 상품성이 고객들에게 어필한 결과로 분석된다.

지난 12월 국토부 신차 안전도 평가(KNCAP)에서 1등급을 받은 프리미엄 디자인 소형 SUV XM3는 12월 한달간 2,155대 판매되었으며 고성능 모델인 TCe 260이 XM3 전체 판매의 56.8%를 차지했다. 한편, 프리미엄 중형세단 THE NEW SM6는 12월 한달간 522대 판매를 기록해 전월 대비 14.5% 증가했다.

QM6(NEW QM6 포함)와 XM3 등 SUV 라인업은 일년간 각각 46,825대와 34,091대 판매를 기록하며 르노삼성자동차의 2020년 내수판매를 이끌었다.

르노 브랜드 모델은 캡처 172대, 마스터 266대, 조에 4대, 트위지 33대가 판매되어 12월 한달간 총 475대 팔렸다. 전월 대비 35.0% 감소한 수치다.

르노삼성자동차의 12월 수출물량은 QM6 203대, XM3 803대(초도선적물량 750대 포함) 등 총 1,006대로 전월 대비 16.0% 증가했으며, 전년 동월 대비해서는 85.6% 감소했다.

**<르노삼성자동차 2020년 12월 판매 실적>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **차종** | | **2020년 12월 (대)** | 2020년 11월 (대) | 전월대비 (%) | 2019년 12월 (대) | 전년 동월대비 (%) | 누계 ( ~12월, 대) | | 전년 누계대비 (%) |
| 2020년 | 2019년 |
| **내수** | SM6 | 522 | 456 | 14.5% | 1,719 | -69.6% | 8,527 | 16,263 | -47.6% |
| QM6 | 4,767 | 3,647 | 30.7% | 7,558 | -36.9% | 46,825 | 47,640 | -1.7% |
| XM3 | 2,155 | 2,295 | -6.1% | - | - | 34,091 | - | - |
| SM3 Z.E. | 91 | 78 | 16.7% | 80 | 13.8% | 857 | 875 | -2.1% |
| 르노 TWIZY | 33 | 121 | -72.7% | 60 | -45.0% | 840 | 1,554 | -46.0% |
| 르노 ZOE | 4 | 16 | -75.0% | - | - | 192 | - | - |
| 르노 Captur | 172 | 301 | -42.9% | - | - | 2,283 | - | - |
| 르노 Master | 266 | 293 | -9.2% | 130 | 104.6% | 2,324 | 3,224 | -27.9% |
| SM7∙5∙3, QM3, 르노 Clio | - | - | - | 433 | - | - | 17,303 | - |
| **계** | | **8,010** | **7,207** | **11.1%** | **9,980** | **-19.7%** | **95,939** | **86,859** | **10.5%** |
| **수출** | QM6 | 203 | 770 | -73.6% | 384 | -47.1% | 13,300 | 19,996 | -33.5% |
| SM6 | - | - | - | - | - | 2 | - | - |
| XM3 | 803 | 1 | 80,200% | - | - | 909 | - | - |
| ROGUE | - | - | - | 6,309 | -100.0% | 4,563 | 69,880 | -93.5% |
| TWIZY | - | 96 | -100.0% | 292 | -100.0% | 1,453 | 715 | 103.2% |
| **계** | | **1,006** | **867** | **16.0%** | **6,985** | **-85.6%** | **20,227** | **90,591** | -77.7% |
| **총계** | | **9,016** | **8,074** | **11.7%** | **16,965** | **-46.9%** | **116,166** | **177,450** | **-34.5%** |

**# # #**

**\* 추가 문의사항: 제품홍보팀 김우성 팀장 (02-3707-6460, 010-8600-6405)**

**최정선 차장 (02-3707-5370, 010-2297-4098)**

**서은혜 대리 (02-3707-5372, 010-4162-4417)**