**르노삼성, 1월 대비 내수 2배 이상 증가**

**SM5ㆍSM7, 전월 대비 2배 늘며 동반 상승**

* **2월 내수 판매, 전월 대비 103% 증가하며 전체 판매 증가세 견인**
* **SM6 선풍적 인기 속에서도 SM7ㆍSM5 판매 전월 대비 2배 이상 동반 상승**
* **닛산 로그 수출 전년 동월 대비 103% 증가하며 전체 수출도 늘어**
* **SM6 사전계약 물량 1만1,000대 돌파, 3월 판매 증가 기대감 커져**

르노삼성자동차(대표이사 : 프랑수아 프로보)는 2월 내수 4,263대와 수출 1만1,097대로 총 1만5,360대를 판매했다. 특히 내수 판매의 경우 전월에 비해 103% 늘며 2배 이상 크게 뛰었다. 북미 지역으로 전량 수출하는 닛산 로그의 판매도 전년 동월 대비 103% 증가했고, 같은 기간 전체 수출은 6.4% 늘었다

르노삼성자동차의 2월 내수는 전 차종에 걸쳐 고른 판매 신장을 기록했다. 특히 SM7과 SM5 모두 전월 대비 2배 이상 동반 상승했다. SM7은 총 639대가 판매되며 전년 동월 대비 104%, 전월 대비 77% 증가했다. SM5도 전체 모델 중 가장 많은 1,304대 판매를 기록하며 전월 대비 146% 증가했다.

SM7과 SM5는 SM6가 사전계약 1만1,000대를 돌파하는 등 선풍적인 인기를 이어가는 와중에도 전월 대비 2배 이상의 내수 판매를 기록했다. SM5ㆍSM6ㆍSM7으로 이어지는 라인업 구성을 통한 르노삼성자동차의 상품 다변화 전략이 성공적인 출발을 보이고 있다는 평가다.

SM7의 경우 전체 639대 판매 중 LPe 모델이 절반을 넘은 386대로 가장 큰 비중을 차지했다. SM7 LPe는 LPG 차량의 트렁크를 100% 활용할 수 있도록 설계된 도넛® 탱크를 적용한 모델이다. 르노삼성자동차의 고객에 대한 배려와 이를 위한 혁신 기술을 통해 입증된 기술력이 SM7 LPe를 준대형차 시장의 강자로 자리매김하게 했다는 분석이다.

이밖에 QM3 내수도 설 명절 및 입학ㆍ취업 시즌 특수를 맞아 젊은층의 인기를 끌며 전년 동월 대비 82.7% 늘었다. 특히 차량과 태블릿 PC가 연결되는 인포테인먼트 시스템인 T2C는 최근 자동차 업계의 화두 중 하나인 커넥티드카의 진수를 보여주며 젊은 고객들의 문의와 구매 증가로 이어지고 있다.

한편 르노삼성자동차가 6년 만에 선보인 풀체인지 모델 SM6는 2월 사전계약 개시 한 달 만에 1만1,000대 계약을 돌파하며 국내 중형차 시장에 돌풍을 일으키는 중이다. 이에 따라 르노삼성자동차의 3월 판매량 증가에 대한 기대감도 커지고 있다.

**\*** 추가 문의 사항: 홍보팀 이정국 팀장, 장진원 차장(02-3707-5351/ 5372)

 <상세 2월 판매 실적 아래 참조>

<르노삼성자동차 2016년 2월 판매 실적>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **차종** | 2016년2월 (대) | 2016년1월 (대) | 전월대비 (%) | 2015년2월 (대) | 전년 동월대비 (%) | 누계 (~2월, 대) | 전년누계대비 (%) |
| 2016년 | 2015년 |
| **내수** | SM7 | 639 | 361 | 77.0 | 313 | 104.1 | 1,000 | 716 | 39.6 |
| SM6 | 287 | 50 | 474 | - | - | 337 | - | 100 |
| SM5 | 1304 | 529 | 146 | 2,449 | -46.7 | 1,833 | 4,651 | -60.5 |
| SM3 | 857 | 454 | 88.7 | 1,374 | -37.6 | 1,311 | 2,382 | -113.6 |
| QM5 | 120 | 91 | 31.8 | 486 | -75.3 | 211 | 950 | -77.7 |
|  | QM3 | 1036 | 613 | 69.0 | 567 | 82.7 | 1,649 | 2,209 | -25.3 |
|  | SM3 Z.E. | 20 | 3 | 566 | 15 | 33.3 | 23 | 35 | -34.2 |
| **계** | 4,263 | 2,101 | 102.9 | 5,204 | -18.0 | 6,364 | 10,943 | -41.8 |
| **수출** | SM7 | 0 | 0 | - | 22 | -100.0 | 0 | 23 | -100.0 |
| SM5 | 0 | 0 | - | 313 | -100.0 | 0 | 442 | -100.0 |
| SM3 | 60 | 4 | 1400 | 818 | -92.6 | 64 | 1,334 | -95.2 |
| QM5 | 437 | 179 | 144 | 4,053 | -89.2 | 616 | 6,072 | -89.8 |
|  | ROGUE | 10,600 | 12,740 | -16.7 | 5,220 | 103.0 | 23,340 | 13,600 | 71.6 |
| **계** | 11,097 | 12,923 | -14.1 | 10,426 | 6.4 | 24,020 | 21,471 | 11.8 |
| **총계** |  | 15,360 | 15,024 | 2.2 | 15,630 | -1.7 | 30,384 | 32,414 | -6.2 |