**르노삼성자동차, 1월 내수 4,477대·수출 8,837대…총 13,314대 판매**

* **지난 1월 내수 4,477대, 수출 8,837대로 전년 동기 대비 각 26.7% 및 237.5% 증가…총 판매 대수는 116.4% 증가한 13,314대**
* **QM6와 XM3 각 전년 동기 대비 45.1%, 23.3% 증가하며 내수 실적 견인…두 모델 모두 고급 사양 모델이 높은 인기**
* **해외 시장에서도 XM3(7,747대)와 QM6(1,086대)의 꾸준한 선전 이어져**

르노삼성자동차(대표이사 도미닉시뇨라)는 지난 1월 내수 4,477대, 수출 8,837대가 판매되며 전년 동기 대비 116.4% 증가한 총 13,314대의 실적을 거두었다.

국내 대표 중형 SUV로 자리한 QM6는 전년 동기 대비 45.1% 증가한 2,865대가 판매되며 연초 내수 실적을 견인했다. 특허 받은 도넛탱크(DONUT®) 고정 기술로 높은 안전성과 트렁크 공간 활용성, 정숙성 등을 자랑하는 국내 유일 LPG SUV QM6 LPe 모델이 QM6 판매의 60.8%(1,743대)를 차지했고, 가솔린 GDe 모델이 38.9%(1,114대)로 뒤를 이었다. 트림 별로는 상위 트림인 RE 시그니처와 프리미에르가 QM6 전체 판매의 67.4%(1,931대)를 차지하며, 고급 사양 모델들이 소비자들로부터 많은 선택을 받았다.

유럽 시장을 중심으로 흥행 가도를 달리고 있는 XM3는 전년 동기 대비 23.3% 증가한 1,418대가 판매되며 내수 시장에서도 좋은 흐름을 이어갔다. 트림 별로는 고급 사양의 RE 및 RE 시그니처 모델이 XM3 판매의 90% 이상을 차지했다. 현재 XM3는 신규 계약 고객의 출고 지연을 최소화하기 위해 3월 출시 예정인 2023년형 모델에 대한 예약을 진행 중이다. 2023년형 XM3 예약 고객 중 3천 명에게는 XM3 안전지원 콜 서비스 신규 런칭 기념으로 차량 안에서 주유소, 편의점, 카페, 식당 등의 상품을 주문∙결재하고 수령할 수 있는 10만원 상당의 인카페이먼트 쿠폰을 증정하고 있다.

한층 더 업그레이드된 중형 세단 SM6는 지난 해 10월 2022년형 모델 출시 이후 지속적인 판매 증가세에도 불구하고 연초 일시적인 부품 수급 문제 여파로 인해 출고 대수가 감소하며 1월 124대가 판매되었다. 르노삼성자동차는 1월 말 기준으로 600명을 상회하는 SM6 출고 대기 고객들의 불편을 최소화하기 위해 부품 수급 정상화에 최선의 노력을 다하고 있다.

르노 브랜드 모델은 마스터 66대, 조에 4대 등 총 70대의 판매 실적을 거두었다.

르노삼성자동차의 1월 수출은 XM3(수출명 르노 뉴 아르카나) 7,747대를 비롯해 QM6(수출명 르노 꼴레오스) 1,086대, 트위지 4대 등 총 8,837대가 선적되며, 전년 동기 대비 237.5% 증가한 실적을 올렸다.

**<르노삼성자동차 2022년 1월 판매 실적>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **차종** | **2022년 1월 (대)** | 2021년12월 (대) | 전월대비(%) | 2021년1월 (대) | 전년동월대비 (%) | 누계 ( ~1월, 대) | 전년누계대비 (%) |
| 2022년 | 2021년 |
| **내수** | SM6 | 124 | 513 | -75.8% | 221 | -43.9% | 124 | 221 | -43.9% |
| QM6 | 2,865 | 3,987 | -28.1% | 1,975 | 45.1% | 2,865 | 1,975 | 45.1% |
| XM3 | 1,418 | 2,450 | -42.1% | 1,150 | 23.3% | 1,418 | 1,150 | 23.3% |
| 르노 TWIZY | 0 | 3 | -100.0% | 0 | - | 0 | 0 | - |
| 르노 ZOE | 4 | 26 | -84.6% | 1 | 300.0% | 4 | 1 | 300.0% |
| 르노 Captur | - | 24 | - | 92 | - | - | 92 | - |
| 르노 Master | 66 | 159 | -58.5% | 95 | -30.5% | 66 | 95 | -30.5% |
| **계** | **4,477** | **7,162** | **-37.5%** | **3,534** | **26.7%** | **4,477**  | **3,534** | **26.7%** |
| **수출** | QM6 | 1,086 | 1,324 | -18.0% | 782 | 38.9% | 1,086 | 782 | 38.9% |
| SM6 | 0 | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | - |
| XM3 | 7,747 | 4,229 | 83.2% | 1,622 | 377.6% | 7,747 | 1,622 | 377.6% |
| TWIZY | 4 | 3 | 33.3% | 214 | -98.1% | 4 | 214 | -98.1% |
| **계** | **8,837** | **5,556** | **59.1%** | **2,618** | **237.5%** | **8,837**  | **2,618** | 237.5% |
| **총계** | **13,314** | **12,718** | **4.7%** | **6,152** | **116.4%** | **13,314**  | **6,152** | **116.4%** |

**# # #**

**\* 추가 문의사항: 기업&제품 커뮤니케이션팀 양일영 팀장 (010-2615-8427)**