**르노코리아자동차, 2022년 총 169,641대 판매…**

**내수 52,621대, 수출 117,020대**

* **2022년 1년 동안 총 169,641대 판매로 전년비 27.3% 증가**
* **수출 시장에서 전년비 63.3% 증가한 117,020대 판매…여러 난관 속에도 같은 기간 74.8% 수출 성장을 이뤄낸 XM3가 수출과 전체 연간 판매 실적을 견인**
* **내수 시장은 전체 판매 52,621대의 52% 차지한 QM6(27,440대)가 견인…37% 점한 XM3(19,425대)는 올해 하이브리드 본격 판매로 성장세 기대**

르노코리아자동차(대표이사 스테판 드블레즈)는 지난 해 총 내수 판매 52,621대, 수출 판매 117,020대로 전년 같은 기간 대비 27.3% 증가한 169,641대의 연간 판매 대수를 기록했다. 12월 판매 실적은 내수 3,243대, 수출 6,434대로 총 9,677대다.

르노코리아자동차의 지난 해 연간 전체 판매 실적은 수출이 견인했다. 르노코리아자동차는 수출 시장에서 전년 대비 63.3% 증가한 총 117,020대의 실적을 거두었다.

XM3(수출명 르노 아르카나) 수출은 반도체 부품 공급난과 수출 선박 확보 어려움 등의 난관 속에서도 하이브리드 모델을 중심으로 전년보다 74.8% 성장한 99,166대의 실적을 이루어 냈다. XM3 수출물량 중 하이브리드 모델은 59%인 58,778대를 차지했다.

XM3 E-Tech 하이브리드는 2021년 6월 유럽 시장 출시 이래 전문가와 실구매자들로부터 최고의 하이브리드 차량이라는 평가를 받으며 큰 관심을 받아왔다. 지난해만도 유럽에서 영국 오토 트레이더의 실구매 소비자 평가 ‘최고의 하이브리드차’ 부문 1위, 프랑스 기자들이 뽑은 ‘최고 권위 상’ 수상 등 성과를 거두었다.

QM6(수출명 르노 꼴레오스) 또한 지난해 대비 23.9% 증가한 17,329대가 수출 판매되었다.

내수 시장에서 르노코리아자동차는 지난 1년 동안 QM6 27,440대(52%), XM3 19,425대(37%), SM6 4,218대(8%) 등 총 52,621대의 판매 실적을 올렸다.

세부 모델 별로는 특허 받은 LPG 도넛 탱크 마운팅 시스템으로 공간 활용성과 탑승객 안전을 모두 확보한 중형 SUV QM6 LPe 모델이 1년 동안 18,473대로 가장 많은 판매를 거두었다. 경제성 높은 1.6 가솔린 엔진 탑재 모델이면서도 최고 사양인 RE 트림 선택율이 86%에 달하는 쿠페형 SUV XM3 1.6L GTe 모델은 12,981대가 판매되었다. 그 뒤를 이어 뛰어난 정숙성의 QM6 GDe 가솔린 모델이 8,897대, 뛰어난 연비와 다이내믹한 주행성능을 함께 제공하는 르노-다임러 공동 개발의 1.3L 터보 가솔린 엔진을 탑재한 XM3 TCe 260과 SM6 TCe 260 모델이 각각 4,977대 및 2,321대의 실적을 올렸다.

가장 전기차에 가까운 주행 감성과 경제성을 자랑하는 XM3 E-Tech 하이브리드는 출시 후 두 달여 동안 1,467대가 고객에게 인도되었다. 출시 전 5천여대의 사전 계약을 거두었던 XM3 E-Tech 하이브리드는 반도체 부품 공급 부족의 해결이 예상되는 올해 본격적인 판매 제고와 더불어 XM3의 전체 판매량을 견인할 수 있을 것으로 기대된다.

출시 후 세 달 동안 SM6 연간 판매량의 약 18%인 744대가 판매된 SM6 필[必; Feel] 트림도 많은 실구매 소비자들에게 뛰어난 경제성과 합리적 구성의 옵션 사양을 인정받으며 올해 내수 시장에서도 많은 관심을 받을 것으로 예상된다.

**<르노코리아자동차 2022년 12월 판매 실적>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **차종** | | **2022년 12월 (대)** | 2022년 11월 (대) | 전월대비 (%) | 2021년 12월 (대) | 전년 동월대비 (%) | 누계 ( ~12월, 대) | | 전년 누계대비 (%) |
| 2022년 | 2021년 |
| **내수** | SM6 | 355 | 405 | -12.3% | 513 | -30.8% | 4,218 | 3,198 | 31.9% |
| QM6 | 1,247 | 2,665 | -53.2% | 3,987 | -68.7% | 27,440 | 37,747 | -27.3% |
| XM3 | 1,620 | 2,382 | -32.0% | 2,450 | -33.9% | 19,425 | 16,535 | 17.5% |
| 르노 TWIZY | - | - | - | 3 | - | 112 | 298 | -62.4% |
| 르노 ZOE | - | - | - | 26 | - | 404 | 774 | -47.8% |
| 르노 Captur | - | - | - | 24 | - | - | 1,254 | - |
| 르노 Master | 21 | 101 | -79.2% | 159 | -86.8% | 1,022 | 1,290 | -20.8% |
| **계** | | **3,243** | **5,553** | **-41.6%** | **7,162** | **-54.7%** | **52,621** | **61,096** | **-13.9%** |
| **수출** | QM6 | 2,488 | 2,338 | 6.4% | 1,324 | 87.9% | 17,329 | 13,990 | 23.9% |
| SM6 | - | - | - | - | - | - | 2 | - |
| XM3 | 3,943 | 9,432 | -58.2% | 4,229 | -6.8% | 99,166 | 56,719 | 74.8% |
| TWIZY | 3 | 10 | - | 3 | 0.0% | 525 | 962 | -45.4% |
| **계** | | **6,434** | **11,780** | **-45.4%** | **5,556** | **15.8%** | **117,020** | **71,673** | 63.3% |
| **총계** | | **9,677** | **17,333** | **-44.2%** | **12,718** | **-23.9%** | **169,641** | **132,769** | **27.8%** |

**# # #**

**\*추가 문의사항: 르노코리아자동차 기업&제품 커뮤니케이션팀 양일영 팀장(010-2615-8427)**