**르노코리아자동차, 11월 총 17,333대 판매 실적**

* **11월 내수 5,553대, 수출 11,780대로 총 17,333대 판매**
* **QM6 2665대 판매… QM6 LPe 모델이 약 65%인 1,725대 차지**
* **XM3 E-TECH Hybrid 707대 출고되며, XM3 판매 실적 견인**
* **고객 선호 사양들로 새롭게 구성한 SM6 필[必; Feel] 트림 인기 이어가**
* **QM6, SM6, XM3 가솔린 등 주요 판매 차종에 대해 개소세 혜택 받을 수 있도록 빠른 출고 자신…12월에도 전 차종에 대한 36개월 4.9% 할부 상품 운영**

르노코리아자동차(대표이사 스테판 드블레즈)가 지난 11월 내수 5,553대, 수출 11,780대로 총 17,333대의 판매 실적을 거두었다.

내수 시장에서 중형 SUV QM6는 11월 한 달간 2,665대가 판매되며 르노코리아자동차의 내수 실적을 견인했다. 특허 받은 LPG 도넛 탱크 마운팅 시스템으로 공간 활용성과 탑승객 안전을 모두 확보해 패밀리 SUV로서 꾸준한 사랑을 받고 있는 QM6 LPe 모델이 QM6 전체 판매의 약 65%인 1,725대를 차지하며, 치열한 국내 중형 SUV 경쟁 시장 상황에서도 꾸준한 인기를 이어갔다.

쿠페형 SUV XM3는 전년 같은 달보다 44.8% 증가한 2,382대가 판매되었다. 가장 전기차에 가까운 하이브리드 구동 시스템을 탑재한 XM3 E-Tech 하이브리드는 707대가 출고되었다. XM3 E-Tech 하이브리드는 도심 구간에서 최대 75%까지 전기차 모드 주행이 가능하며, 배터리 잔여 용량과 운행 속도에 따라 100% 전기차 주행을 할 수 있는 EV 모드도 선택 가능한 점이 특징이다.

중형 세단 SM6는 405대가 판매되었다. SM6는 고객 선호 사양들로 상품을 새롭게 구성한 SM6 필[必; Feel] 트림이 전체 SM6 판매의 229대로 SM6 전체 판매의 56.5%를 차지하며 지난 달에 이어 SM6 중 가장 많은 판매를 이어갔다. SM6 필은 기존 LE 트림과 비교해 가격은 94만원 내리면서도 LE 트림에서 소비자들이 선호했던 기능들 대부분을 기본 사양으로 반영한 점이 특징이다.

르노코리아자동차는 내수 시장에서 QM6, SM6, XM3 가솔린 등 주요 판매 차종의 구매 고객들이 올 연말 종료가 예정된 개별소비세 인하 혜택을 받을 수 있도록 빠른 출고를 자신하면서, 전 차종에 대한 4.9% 할부 상품(최대 36개월 기준)도 연말까지 유지할 예정이다.

르노코리아자동차의 11월 수출은 전년 대비 0.3% 증가한 11,780대가 선적되었다. XM3(수출명 르노 뉴 아르카나)는 총 수출 대수 9,432대 중 하이브리드 모델이 4,522대로 절반 가까이 차지했다. QM6(수출명 르노 꼴레오스)는 지난 해 같은 기간 대비 28.6% 증가한 2,338대가 수출 판매되었다.

**<르노코리아자동차 2022년 11월 판매 실적>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **차종** | | **2022년 11월 (대)** | 2022년 10월 (대) | 전월대비 (%) | 2021년 11월 (대) | 전년 동월대비 (%) | 누계 ( ~11월, 대) | | 전년 누계대비 (%) |
| 2022년 | 2021년 |
| **내수** | SM6 | 405 | 475 | -14.7% | 433 | -6.5% | 3,863 | 2,685 | 43.9% |
| QM6 | 2,665 | 2,007 | 32.8% | 3,748 | -28.9% | 26,193 | 33,760 | -22.4% |
| XM3 | 2,382 | 1,540 | 54.7% | 1,645 | 44.8% | 17,805 | 14,085 | 26.4% |
| 르노 TWIZY | - | - | - | 6 | - | 112 | 295 | -62.0% |
| 르노 ZOE | - | - | - | 24 | - | 404 | 748 | -46.0% |
| 르노 Captur | - | - | - | 42 | - | - | 1,230 | - |
| 르노 Master | 101 | 316 | -68.0% | 231 | -56.3% | 1,001 | 1,131 | -11.5% |
| **계** | | **5,553** | **4,338** | **28.0%** | **6,129** | **-9.4%** | **49,378** | **53,934** | **-8.4%** |
| **수출** | QM6 | 2,338 | 2,449 | -4.5% | 1,818 | 28.6% | 14,841 | 12,666 | 17.2% |
| SM6 | - | - | - | - | - | - | 2 | - |
| XM3 | 9,432 | 12,388 | -23.9% | 9,890 | -4.6% | 95,223 | 52,490 | 81.4% |
| TWIZY | 10 | 83 | -88.0% | 35 | -71.4% | 522 | 959 | -45.6% |
| **계** | | **11,780** | **14,920** | **-21.0%** | **11,743** | **0.3%** | **110,586** | **66,117** | **67.3%** |
| **총계** | | **17,333** | **19,258** | **-10.0%** | **17,872** | **-3.0%** | **159,964** | **120,051** | **33.2%** |

**# # #**

**\*추가 문의사항: 르노코리아자동차 기업&제품 커뮤니케이션팀 양일영 팀장(010-2615-8427)**