**르노코리아자동차, 9월 총 18,922대 판매 실적**

* **9월 내수 5,050대, 수출 13,872대로 총 18,922대 판매…전년 동월 대비 28.3% 증가**
* **SM6 다섯 달 연속 두 배 이상 판매 증가… 신규 트림 SM6 필[必; Feel] 출시로 판매인기 이어갈 예정.**
* **XM3 소비자들의 고급 사양 선호도가 특히 높게 나타나.**
* **QM6 LPe 검증된 정숙성 및 특허 받은 기술로 패밀리 SUV로서 꾸준한 사랑**
* **9월 수출은 전년 대비 34.1% 증가한 13,872대 선적…XM3 11,730대, QM6 2,060대 등**

르노코리아자동차(대표이사 스테판 드블레즈)가 지난 9월 내수 5,050대, 수출 13,872대로 전년 동기 대비 28.3% 증가한 총 18,922대의 판매 실적을 거두었다.

9월 내수 시장에서 중형 세단 SM6는 전년 동기 대비 106.5% 증가한 316대로 다섯 달 연속으로 전년 동월 대비 두 배 이상 판매 증가세를 이어갔다. SM6는 새로운 트림인 “필[必; Feel]” 트림을 선보이며 판매인기를 더욱 이어갈 전망이다. SM6 필[必; Feel] 트림은 소비자들이 주로 선호하는 TCe 260, LPe 모델을 바탕으로 구성되었으며 기본가격은 2744만원으로 기존 LE와 비교해 가격은 94만원 내려가지만 기본 장착 사양은 LE 트림에서 소비자들이 선호했던 기능들이 대부분 반영되었다.

중형 SUV QM6는 9월 한 달간 2,909대가 판매되며 르노코리아자동차의 내수 실적을 견인했다. 특허 받은 LPG 도넛 탱크 마운팅 시스템으로 공간 활용성과 탑승객 안전을 모두 확보해 패밀리 SUV로서 꾸준한 사랑을 받고 있는 QM6 LPe 모델이 QM6 전체 판매의 약 79%인 2,302대를 차지했다. 트림 별로는 상위 트림인 상위 트림인 RE 시그니처와 프리미에르가 QM6 전체 판매의 64.6% (1,879대)를 차지하며, 고급 사양 모델들이 소비자들로부터 많은 사랑을 받았다.

유럽 시장을 중심으로 흥행 가도를 달리고 있는 쿠페형 SUV XM3는 전년 같은 달보다 46.8% 증가한 1,715대가 판매되었다. 트림 별로는 고급 사양의 RE 및 RE 시그니처 모델이 1,592대가 판매되어 XM3 판매의 92.8%를 차지하며 고급 트림 중심의 판매 인기를 이어가고 있다.

르노 브랜드 모델은 중형 상용차인 마스터가 110대의 판매 실적을 거두었다.

르노코리아자동차의 9월 수출은 전년 대비 34.1% 증가한 13,872대가 선적되었다. XM3(수출명 르노 뉴 아르카나)는 총 수출 대수 11,730대 중 올 가을 국내 출시 예정인 하이브리드 모델이 7,163대로 61%를 점했다. 르노의 E-TECH 기술이 적용된 XM3 하이브리드는 F1 머신에서 운영 중인 하이브리드 기술 노하우를 접목해 개발되었으며, 높은 에너지 효율과 다이내믹한 주행 성능을 제공한다. 또한 도심 일정 구간에서는 EV 모드 주행이 가능한 것도 특징이다. QM6(수출명 르노 꼴레오스)도 전년 대비 78.2% 증가한 2,060대가 선적되며 수출 실적을 이어갔다.

**<르노코리아자동차 2022년 9월 판매 실적>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **차종** | **2022년 9월 (대)** | 2022년8월 (대) | 전월대비(%) | 2021년9월 (대) | 전년동월대비 (%) | 누계 ( ~9월, 대) | 전년누계대비 (%) |
| 2022년 | 2021년 |
| **내수** | SM6 | 316 | 433 | -27.0% | 153 | 106.5% | 2,983 | 1,909 | 56.3% |
| QM6 | 2,909 | 2,196 | 32.5% | 2,833 | 2.7% | 21,521 | 26,525 | -18.9% |
| XM3 | 1,715 | 1,303 | 31.6% | 1,168 | 46.8% | 13,883 | 11,648 | 19.2% |
| 르노 TWIZY | - | - | - | 20 | - | 112 | 281 | -60.1% |
| 르노 ZOE | - | - | - | 49 | - | 404 | 685 | -41.0% |
| 르노 Captur | - | - | - | 86 | - | - | 1152 | - |
| 르노 Master | 110 | 18 | 511.1% | 92 | 19.6% | 584 | 603 | -3.2% |
| **계** | **5,050** | **3,950** | **27.8%** | **4,401** | **14.7%** | **39,487**  | **42,803** | **-7.7%** |
| **수출** | QM6 | 2,060 | 1,600 | 28.8% | 1,156 | 78.2% | 10,054 | 9,122 | 10.2% |
| SM6 | - | - | - | -　 | - | - | 2 | - |
| XM3 | 11,730 | 5,968 | 96.5% | 9,069 | 29.3% | 73,403 | 37,781 | 94.3% |
| TWIZY | 82 | 104 | -21.2% | 121 | -32.2% | 429 | 844 | -49.2% |
| **계** | **13,872** | **7,672** | **80.8%** | **10,346** | **34.1%** | **83,886**  | **47,749** | 75.7% |
| **총계** | **18,922** | **11,622** | **62.8%** | **14,747** | **28.3%** | **123,373**  | **90,552** | **36.2%** |

**# # #**

**\*추가 문의사항: 르노코리아자동차 기업&제품 커뮤니케이션팀 양일영 팀장(010-2615-8427)**