**르노코리아자동차, 8월 총 11,622대 판매 실적**

* **8월 내수 3,950대, 수출 7,672대로 총 11,622대 판매…전년 동월 대비 31.4% 증가**
* **SM6 네 달 연속 두 배 이상 판매 증가세 이어가**
* **XM3 소비자들의 고급 사양 선호도가 특히 높게 나타나**
* **QM6 LPe 특허 받은 기술로 탑승객 안전 확보해 패밀리 SUV로서 꾸준한 사랑**
* **8월 수출은 전년 대비 80.9% 증가한 7,672대 선적…XM3 5,968대, QM6 1,600대 등**

르노코리아자동차(대표이사 스테판 드블레즈)가 지난 8월 내수 3,950대, 수출 7,672대로 전년 동기 대비 31.4% 증가한 총 11,622대의 판매 실적을 거두었다.

8월 내수 시장에서 중형 세단 SM6는 전년 동기 대비 157.7% 증가한 433대로 네 달 연속으로 전년 동월 대비 두 배 이상 판매 증가세를 이어갔다. SM6는 뛰어난 가성비를 갖춘 LE 트림이 267대로 SM6 전체 판매량의 약 62%를 차지하며 소비자들에게 가장 많은 선택을 받았다. 엔진 타입으로는 다임러와 공동 개발한 1.3L 가솔린 터보 엔진의 TCe 260 모델이 221대로 전체 SM6 판매의 절반 이상을 차지했다.

쿠페형 SUV XM3는 전년 같은 달보다 17% 증가한 1,303대가 판매되었다. XM3는 소비자들의 고급 사양 선호도가 특히 두드러지는 점이 특징이다. 8월 XM3 RE 트림 이상 고급 사양 판매 대수는 1,158대로 전체 판매의 89%로 나타났다. 엔진 타입으로는 부드럽고 실용적인 1.6 GTe 모델이 1,029대로 79% 판매 점유를 보였다.

중형 SUV QM6는 8월 한 달간 2,196대가 판매되며 르노코리아자동차의 내수 실적을 견인했다. 특허 받은 LPG 도넛 탱크 마운팅 시스템으로 공간 활용성과 탑승객 안전을 모두 확보해 패밀리 SUV로서 꾸준한 사랑을 받고 있는 QM6 LPe 모델이 QM6 전체 판매의 약 75%인 1,650대를 차지했다. 르노코리아자동차에 적용된 LPG 도넛 탱크는 기존 원통형 탱크 재질보다 경도는 높으면서 무게는 가벼운 강판을 사용하고, 탱크 두께를 15%나 강화해 안전성을 대폭 개선한 점이 특징이다.

르노 브랜드 모델은 중형 상용차인 마스터가 18대의 판매 실적을 거두었다.

르노코리아자동차의 8월 수출은 전년 대비 80.9% 증가한 7,672대가 선적되었다. XM3(수출명 르노 뉴 아르카나)는 총 수출 대수 5,968대 중 올 가을 국내 출시 예정인 하이브리드 모델이 3,602대로 60%를 점했다. 르노의 E-TECH 기술이 적용된 XM3 하이브리드는 F1 머신에서 운영 중인 하이브리드 기술 노하우를 접목해 개발되었으며, 높은 에너지 효율과 다이내믹한 주행 성능을 제공한다. 또한 도심 일정 구간에서는 EV 모드 주행이 가능한 것도 특징이다. QM6(수출명 르노 꼴레오스)도 1,600대 선적되며 꾸준한 수출 실적을 이어갔다.

**<르노코리아자동차 2022년 8월 판매 실적>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **차종** | | **2022년 8월 (대)** | 2022년 7월 (대) | 전월대비 (%) | 2021년 8월 (대) | 전년 동월대비 (%) | 누계 ( ~8월, 대) | | 전년 누계대비 (%) |
| 2022년 | 2021년 |
| **내수** | SM6 | 433 | 459 | -5.7% | 168 | 157.7% | 2,667 | 1,756 | 51.9% |
| QM6 | 2,196 | 2,517 | -12.8% | 3,067 | -28.4% | 18,612 | 23,692 | -21.4% |
| XM3 | 1,303 | 1,254 | 3.9% | 1,114 | 17.0% | 12,168 | 10,480 | 16.1% |
| 르노 TWIZY | - | - | - | 15 | - | 112 | 261 | -57.1% |
| 르노 ZOE | - | - | - | 100 | - | 404 | 636 | -36.5% |
| 르노 Captur | - | - | - | 109 | - | - | 1,066 | - |
| 르노 Master | 18 | 27 | -33.3% | 31 | -41.9% | 474 | 511 | -7.2% |
| **계** | | **3,950** | **4,257** | **-7.2%** | **4,604** | **-14.2%** | **34,437** | **38,402** | **-10.3%** |
| **수출** | QM6 | 1,600 | 985 | 62.4% | 654 | 144.6% | 7,994 | 7,966 | 0.4% |
| SM6 | 0 | 0 | - | 0 | - | 0 | 2 | -100.0% |
| XM3 | 5,968 | 11,431 | -47.8% | 3,544 | 68.4% | 61,673 | 28,712 | 114.8% |
| TWIZY | 104 | 0 | - | 44 | 136.4% | 347 | 723 | -52.0% |
| **계** | | **7,672** | **12,416** | **-38.2%** | **4,242** | **80.9%** | **70,014** | **37,403** | **87.2%** |
| **총계** | | **11,622** | **16,673** | **-30.3%** | **8,846** | **31.4%** | **104,451** | **75,805** | **37.8%** |

**# # #**

**\*추가 문의사항: 르노코리아자동차 기업&제품 커뮤니케이션팀 양일영 팀장(010-2615-8427)**