

# 2004년 상반기 수입차 시장 결산자료

2004. 7. 6

한 국 수 입 자 동 차 협 회

Korea Automobile Importers & Distributors Association

## -목 차-

1. 2004년 상반기 수입차 시장 개요 .....	3
2. 수입차 내수 .....	4
1) 개요 .....	4
2) 월 별 등 록 .....	5
3) 배 기 량 별 등 록 .....	6
4) 지 역 별 등 록 .....	7
5) 연 령 별 등 록 .....	10
6) 베 스톱셀 링 카 .....	11
3. 수입차 시장 .....	12
1) 신 규 브랜 드 진 출 .....	12
2) 특 별 소 비 세 율 인 하 .....	12
3) 한 국 수 입 자 동 차 협 회 (KAIDA) 신 임 회 장 단 선 임 .....	12
4. 회 원 사 동 향 .....	12
1) 상 반 기 수 입 신 차 발 표 .....	12
2) 마 케 팅 활 동 .....	14
3) 인 사 이 동 .....	14
4) 기 타 .....	14

## 1. 상반기 수입차 시장 개요

수입차 내수는 내수경기 악화에도 불구하고 특별소비세 인하와 각 브랜드별 다양한 신차 도입, 활발한 프로모션 결과 상반기 총 10,660대 등록되어 전년동기대비 15.1% 증가율을 기록했다. 상반기 10,000대 상회는 수입차 개방이래 최대 실적이며 특히 6월 신규등록대수 2,135대 역시 월별 등록대수 중 가장 높은 수치를 기록했다.

브랜드별 순위는 BMW(24.5%), 렉서스(23.2%), 메르세데스-벤츠(15.0%) 순으로 나타났으며 이 3개 브랜드가 수입차 시장 내수의 62.7%를 차지했다. 단일 모델로는 렉서스 ES330, 렉서스 LS430, BMW 530이 가장 많이 등록되었다.

배기량별 등록은 2001~3000cc가 가장 높게 나타났으나 비중은 전년도 48.1%에서 37.6%로 10% 정도 감소하고 3001~4000cc가 18.4%에서 28.7%로 가장 높은 성장률을 보였다.

지역별 등록은 서울 4,659대 43.7%, 경기 3,617대 33.9%로 수입차 전체등록의 77.6%를 차지했으며 서울지역 내에서는 강남구가 2,007대로 43.1%, 경기지역 내에서는 성남시가 1,613대로 44.6%를 차지하여 가장 높은 비중을 나타냈다.

상반기 수입차 시장은 닛산(인피니티), 마이바흐, 롤스로이스와 같은 신규 브랜드의 국내 진출과 더불어 혼다의 어코드(Accord) 판매시작, 아우디 코리아의 국내 법인 설립 공식화 등의 움직임이 있었다. 또한 특소세 인하가 3월 24일부터 연말까지 적용되는 제도적 변동이 있었고 한국수입자동차협회(KAIDA) 신임 회장단이 선출되어 향후 2년간 공식 활동하게 되었다.

수입차 브랜드별로는 30여 모델이상의 다양한 차종의 신차가 발표되었으며 마케팅활동에 있어서도 사회공헌프로그램, 전시장 및 A/S 센터 확충, 각종 프로모션 활동이 적극적으로 이루어졌다. 하반기에도 10여 모델 이상의 신차발표와 함께 수입차 브랜드별 적극적인 활동이 예상된다.

## 2. 수입차 내수

### 1) 개요

2004년 상반기 수입차 신규등록은 총 10,660대가 등록되어 전년 동기 9,263대에 비해 15.1% 증가했다.

상반기 수입차 시장 내 브랜드별 등록대수와 점유율은 BMW 2,609대(24.5%), 렉서스 2,474대(23.2%), 메르세데스-벤츠 1,600대(15.0%), 크라이슬러 742대(7.0%), 포드 676대(6.3%), 볼보 549대(5.2%), 폭스바겐 464대(4.4%), 아우디 335대(3.1%), 푸조 253대(2.4%), 혼다 238대(2.2%), 사브 231대(2.2%), 캐딜락 202대(1.9%), 랜드로버 154대(1.4%), 재규어 75대(0.7%), 포르쉐 45대(0.4%), 페라리 6대(0.06%), 마세라티 5대(0.05%), 롤스로이스 2대(0.02%) 순이다.

전년 동기대비 가장 큰 신장률을 나타낸 브랜드는 페라리(500%), 마세라티(150%), 캐딜락(87.0%) 순이다.

< 브랜드별 등록 >

(단위:대, %)

브랜드	6월		1~6월 누적			
	2004년	2003년	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감률(%) (a/b)
Audi	83	83	335	3.1%	433	77.4%
BMW	550	452	2,609	24.5%	2,846	91.7%
Cadillac	34	20	202	1.9%	108	187.0%
Chrysler	137	71	742	7.0%	558	133.0%
Ferrari	1	1	6	0.06%	1	600.0%
Ford	120	128	676	6.3%	742	91.1%
Honda	164	-	238	2.2%	-	-
Jaguar	16	10	75	0.7%	70	107.1%
Land Rover	26	26	154	1.4%	124	124.2%
Lexus	450	269	2,474	23.2%	1,570	157.6%
Maserati	-	2	5	0.05%	2	250.0%
Mercedes-Benz	269	204	1,600	15.0%	1,595	100.3%
Peugeot	46	-	253	2.4%	-	-
Porsche	9	7	45	0.4%	33	136.4%
Rolls-Royce	1	-	2	0.02%	-	-
Saab	35	30	231	2.2%	188	122.9%
Volkswagen	102	77	464	4.4%	553	83.9%
Volvo	92	64	549	5.2%	440	124.8%
합 계	2,135	1,444	10,660	100.0%	9,263	115.1%

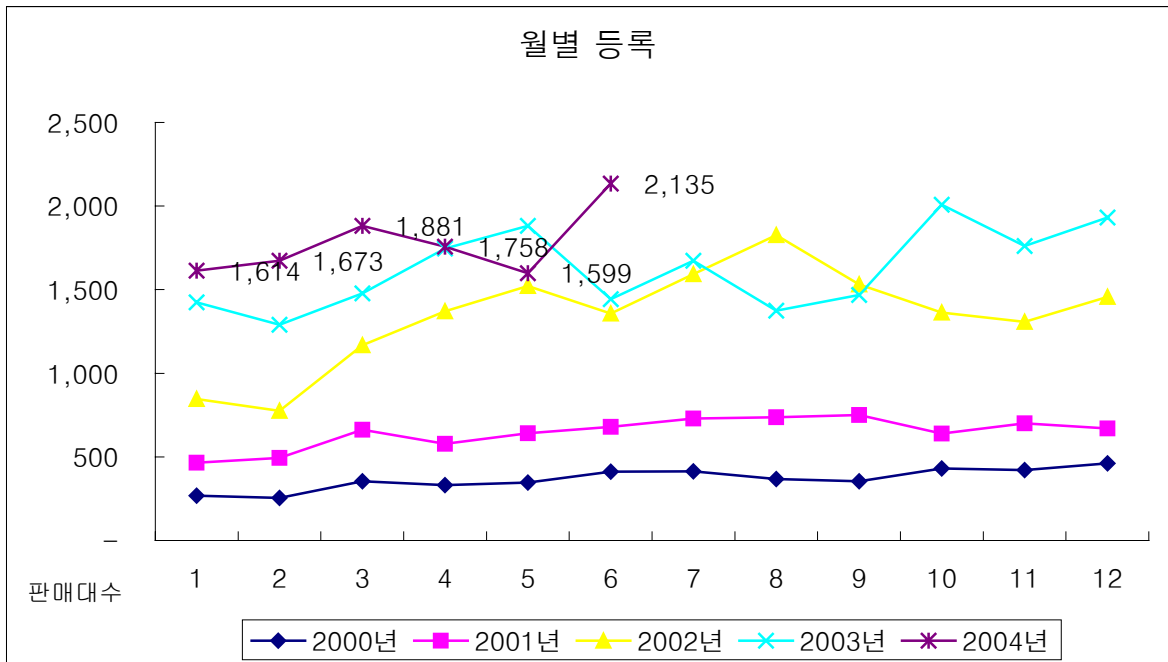
## 2) 월별등록

상반기 동안 매월 1,500대를 상회하는 월별 신규등록대수를 기록했으며 4월과 5월 연이어 전월대비 감소 추세를 보였으나 6월 들어 크게 회복세를 보였다. 특히 6월 신규등록대수 2,135대는 수입차 개방이래 월별 등록대수 중 가장 높은 수치이며 상반기 신규등록이 10,000대가 넘는 것도 올해가 처음이다.

< 월별 등록 >

(단위: 대)

년 \ 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합 계
2000	268	254	355	331	347	412	413	367	354	430	422	461	4,414
2001	466	493	662	578	642	680	729	737	750	639	701	670	7,747
2002	847	775	1,167	1,371	1,522	1,358	1,593	1,827	1,531	1,363	1,308	1,457	16,119
2003	1,425	1,290	1,477	1,745	1,882	1,444	1,674	1,374	1,468	2,008	1,762	1,932	19,481
2004	1,614	1,673	1,881	1,758	1,599	2,135							10,660



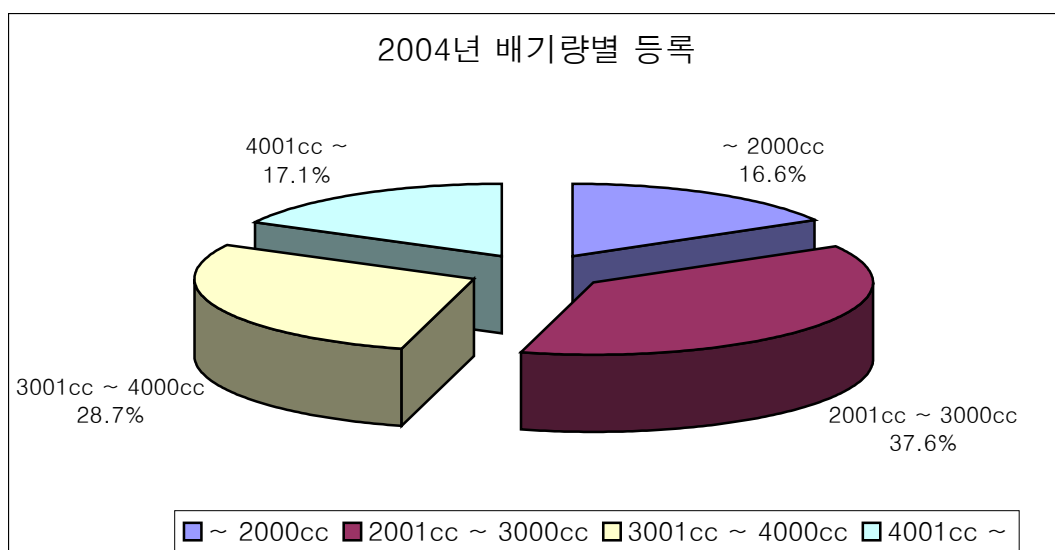
### 3) 배기량별 등록

배기량별로는 2000cc 이하가 1,774대, 2001~3000cc가 4,004대, 3001~4000cc가 3,056대, 4001cc 이상이 1,826대 등록되었다. 2001~3000cc 등록 비중이 37.6%로 가장 높게 나타났으나 타 배기량이 전년 동기대비 증가한 것에 반해 10% 감소했다. 증감률이 가장 큰 배기량은 3001~4000cc 이하로 전년 동기대비 80% 증가했다.

< 배기량별 등록 >

(단위:대, %)

배 기 량	2004년(a)		2003년(b)		증감률(%)-(a/b)
~2000cc	1,774	16.6%	1,653	17.8%	107%
2001cc~ 3000cc	4,004	37.6%	4,454	48.1%	90%
3001cc ~ 4000cc	3,056	28.7%	1,702	18.4%	180%
4001cc~	1,826	17.1%	1,454	15.7%	126%
합 계	10,660	100%	9,263	100%	115%



#### 4) 지역별 등록

지역별 수입차 등록은 서울, 경기, 경남 순으로 등록대수가 높게 나타났다. 특히 2004년 상반기 수입차 등록은 서울, 부산, 대구, 인천, 제주를 제외한 전 지역에서 증가세를 보였으며 경기지역은 전년 동기대비 82.2% 증가율을 보여 가장 높은 성장률을 기록했다.

< 지역별 등록 >

(단위:대, %)

지역	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감률(%)-(a/b)
서울	4,659	43.7%	5,016	92.9%
경기	3,617	33.9%	1,985	182.2%
경남	593	5.6%	424	139.9%
부산	442	4.1%	513	86.2%
대구	186	1.7%	226	82.3%
인천	157	1.5%	189	83.1%
광주	157	1.5%	139	112.9%
대전	132	1.2%	119	110.9%
전북	116	1.1%	112	103.6%
경북	116	1.1%	89	130.3%
전남	110	1.0%	74	148.6%
울산	96	0.9%	96	100.0%
충북	87	0.8%	63	138.1%
충남	86	0.8%	80	107.5%
강원	76	0.7%	72	105.6%
제주	30	0.3%	66	45.5%
합 계	10,660	100.0%	9,263	115.1%

서울 지역의 수입차 신규등록은 2003년 상반기에 비해 7.1% 감소한 4,659대로 집계되었다. 구별로는 강남구, 서초구, 종로구가 수입차 등록이 가장 많은 구로 나타났으며 종로구의 경우 98.4% 증가하여 등록대수가 가장 많이 증가한 구로 나타났다.

<서울지역 구별 등록>

(단위:대,%)

구	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감률(%)-(a/b)
강남	2,007	43.1%	2,443	82.2%
서초	685	14.7%	636	107.7%
종로	369	7.9%	186	198.4%
용산	234	5.0%	159	147.2%
영등포	217	4.7%	262	82.8%
송파	199	4.3%	186	107.0%
마포	128	2.7%	81	158.0%
중	105	2.3%	337	31.2%
성동	102	2.2%	115	88.7%
양천	83	1.8%	56	148.2%
광진	56	1.2%	64	87.5%
성북	53	1.1%	60	88.3%
동작	53	1.1%	35	151.4%
강서	47	1.0%	48	97.9%
서대문	44	0.9%	56	78.6%
구로	44	0.9%	27	163.0%
강동	44	0.9%	42	104.8%
노원	39	0.8%	53	73.6%
동대문	35	0.8%	34	102.9%
관악	28	0.6%	29	96.6%
은평	25	0.5%	35	71.4%
중랑	20	0.4%	23	87.0%
도봉	17	0.4%	16	106.3%
강북	14	0.3%	22	63.6%
금천	11	0.2%	11	100.0%
합 계	4,659	100.0%	5,016	92.9%



경기지역의 경우 성남시, 수원시, 고양시 순으로 등록이 많이 되었으며 이 3개 시가 전체 경기지역 수입차 등록의 72.4%를 차지하고 있다. 전년 동기대비 가장 큰 성장률을 나타낸 시는 성남시, 수원시, 광명시로 모두 100% 이상의 성장률을 보였다.

< 경기지역 시별 등록 >

(단위:대, %)

시	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감율(%)-(a/b)
성남	1,613	44.6%	581	277.6%
수원	528	14.6%	216	244.4%
고양	476	13.2%	384	124.0%
용인	265	7.3%	205	129.3%
부천	101	2.8%	55	183.6%
안산	96	2.7%	75	128.0%
안양	71	2.0%	53	134.0%
남양주	50	1.4%	43	116.3%
광주	50	1.4%	41	122.0%
김포	37	1.0%	23	160.9%
평택	30	0.8%	19	157.9%
화성	27	0.7%	15	180.0%
구리	26	0.7%	23	113.0%
파주	26	0.7%	19	136.8%
군포	25	0.7%	23	108.7%
의정부	24	0.7%	18	133.3%
시흥	23	0.6%	22	104.5%
이천	18	0.5%	10	180.0%
광명	17	0.5%	8	212.5%
과천	17	0.5%	55	30.9%
오산	14	0.4%	8	175.0%
의왕	14	0.4%	25	56.0%
하남	12	0.3%	13	92.3%
양평	12	0.3%	18	66.7%
포천	11	0.3%	0	-
안성	10	0.3%	5	200.0%
양주	9	0.2%	0	-
여주	8	0.2%	5	160.0%
가평	4	0.1%	3	133.3%
동두천	3	0.1%	3	100.0%
양주	0	0.0%	10	0.0%
화성	0	0.0%	0	-
광주	0	0.0%	0	-
연천	0	0.0%	0	-
포천	0	0.0%	7	0.0%
합 계	3,617	100.0%	1,985	182.2%

## 5) 연령별 등록

상반기 수입차 총 등록 10,660대 중 법인구매가 6,451대로 수입차 전체 등록의 60.5%를 차지했고 개인등록은 4,209대를 차지했다. 연령대별로는 41~50세, 31~40세, 51~60세 순으로 수입차 구매가 높은 것으로 나타났다.

< 연령별 등록 >

(단위:대, %)

연령	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감률(%)-(a/b)
~ 20	10	0.1%	8	125.0%
21 ~ 30	231	2.2%	291	79.4%
31 ~ 40	1,006	9.4%	1,144	87.9%
41 ~ 50	1,255	11.8%	1,247	100.6%
51 ~ 60	965	9.1%	788	122.5%
61 ~ 70	578	5.4%	465	124.3%
71 ~	164	1.5%	136	120.6%
법인구매	6,451	60.5%	5,184	124.4%
Total	10,660	100.0%	9,263	115.1%

## 6) 베스트셀링카

6월 중 모델별 판매순위는 렉서스 ES330, BMW 530, 혼다 Accord 3.0으로 집계되었으며 상반기 수입차 시장 내 가장 많은 판매가 이루어진 모델은 렉서스 ES330, 렉서스 LS430, BMW 530으로 나타났다.

< 베스트셀링카 >

(단위:대)

순위	2004년 6월			1~6월 누적대수		
	브랜드	모델	대수	브랜드	모델	대수
1	Lexus	ES330	257	Lexus	ES330	1,380
2	BMW	530	135	Lexus	LS430	602
3	Honda	Accord 3.0	121	BMW	530	505
4	Lexus	LS430	109	Lexus	RX330	396
5	Lexus	RX330	66	BMW	520	368
6	BMW	520	64	Mercedes-Benz	E 320	327
7	Mercedes-Benz	E 320	64	BMW	745	296
8	Volkswagen	New Beetle 2.0	64	BMW	X5 3.0	251
9	BMW	745	57	BMW	735	229
10	Chrysler	Jeep Grand Cherokee 2.7	49	BMW	525	224
11	BMW	X3 2.5	43	Mercedes-Benz	E 240	215
12	Honda	Accord 2.4	43	Chrysler	Jeep Grand Cherokee 2.7	191
13	BMW	735	41	Volkswagen	New Beetle 2.0	184
14	BMW	525	37	Mercedes-Benz	S 350	181
15	BMW	730	36	Peugeot	206CC 1.6	179
16	Mercedes-Benz	E 200	31	Honda	Accord 3.0	172
17	BMW	X5 3.0	30	Mercedes-Benz	E 200	167
18	Mercedes-Benz	ML 270 CDI	29	BMW	730	157
19	Mercedes-Benz	S 350	28	Ford	Taurus	133
20	Audi	A6 2.4 Quattro	25	BMW	320	132

### 3. 수입차 시장

#### 1) 신규 브랜드 진출

상반기에 닛산(Nissan), 마이바흐(Maybach), 롤스로이스(Rolls-Royce)가 국내에 신규로 진출했다. 닛산의 경우 2005년 중순부터 인피니티 5개 모델 판매를 시작하겠다고 공식화했고 마이바흐의 57, 62 모델과 롤스로이스의 Phantom 모델이 국내 판매를 개시했다.

혼다는 법인 설립 1여년 만인 5월부터 어코드(Accord) 2.4와 3.0 판매를 시작했으며 그동안 고진모터임포트를 통해 수입판매된 아우디도 현지법인 아우디 코리아를 설립하여 직접 진출하게 됐다.

#### 2) 특별소비세율 인하

내수 진작 및 경기활성화를 위해 탄력세율을 적용하여 승용차의 경우 특별소비세 20%를 3월 24일부터 12월 31일까지 한시적으로 인하하게 되었다. 이로 인해 수입차의 경우 2000cc 이하는 5%에서 4%로, 2000cc 초과는 10%에서 8%로 각각 인하되어 수입차 판매에 긍정적인 영향을 끼치게 되었다.

#### 3) 한국수입자동차협회(KAIDA) 신임 회장단 선임

2004년 4월 정기총회를 통해 송승철 한불모터스 대표이사가 제 5대 회장, 알 웨인 챔리(R. Wayne Chumley) 다임러크라이슬러 대표이사와 오기소 이치로(Ichiro Ogiso) 토요타 코리아 대표이사가 부회장으로 각각 선출되었다.

### 4. 회원사 동향

#### 1) 상반기 수입 신차 발표

2004년 상반기 수입 신차는 총 33개 모델이 국내에 선보였으며 이중 SUV 9개 모델이 소개되어 SUV 강세를 나타냈다. 신규 브랜드 마이바흐의 국내 최초 론칭과 더불어 혼다의 어코드(Accord)도 국내에 처음 시판되었다. 이와 함께 하반기에도 총 14개 모델이 추가로 소개될 예정이다.

<2004년 수입차 신차발표 일정 >

\*색깔이 칠해진 부분은 하반기 발표예정 모델임.

회사명	브랜드	일정(년/월/일)	모델명	비고
고진모터임포트	폭스바겐	2004. 9	New Golf	
	아우디	2004. 3. 7	RS6	한강시민공원 포토세션
		2004. 2. 3	A8 L 4.2 Quattro	하얏트 그랜드볼룸
		2004. 10~11월	New A6	
다임러크라이슬러 코리아	크라이슬러	2004. 6. 19	Sebring Convertible	워커힐
		2004. 10	300C	
		2004. 10	Grand Voyager 2.8 CRD	
	쥘	2004. 2. 12	Grand Cherokee 2.7 CRD	힐튼호텔
메르세데스-벤츠 코리아	메르세데스-벤츠	2004. 5. 20	New SLK	조선호텔
		2004. 6. 29	S 350 SWB	보도자료 발표
		2004. 6. 29	E 320 4Matic	보도자료 발표
		2004. 8	E 55 AMG	
	마이바흐	2004. 6. 16	57	워커힐
		2004. 6. 16	62	워커힐
BMW 코리아	비엠더블유	2004. 2. 12	X5 Facelift	보도자료 발표
		2004. 4. 26	730i	보도자료 발표
		2004. 5. 10	Z4 M	보도자료 발표
		2004. 5. 18	X3	하얏트
		2004. 6. 10~11	645ci	워커힐
		2004. 6.	545i	
지엠 코리아	캐딜락	2004. 4. 12	SRX	하얏트
		2004. 6. 14	Escalade	이촌 전시장
		2004. 11~12월	Seville STS	
	사브	2004. 4. 26	New 9-3 Linear Convertible	신라호텔
		2004. 4. 26	New 9-3 Aero Convertible	신라호텔
쿠즈 코퍼레이션	페라리	2004. 9	612 Scaglietti	
	마세라티	2004. 4. 7	Quattroporte	하얏트
토요타 코리아	렉서스		해당사항 없음	
포드 코리아	포드	2004. 2. 25	Mondeo 2.5	보도자료 발표
		2004. 6. 27	New Escape	포토세션 예정
	링컨	2004. 1. 14	Aviator	정릉 한스갤러리
PAG 코리아	재규어	2004. 6. 8	S Type	포토세션
		2004. 10	XJ LWB	
	랜드로버	2004. 1. 8	Freelander	파이낸스센터 앞
	볼보	2004. 4. 27	New S40	힐튼호텔
한불 모터스	푸조	2004. 4. 1	307	보도자료 발표
		2004. 5. 3	206CC Rolant Garros	보도자료 발표
		2004. 6. 21	307CC	포토세션
		2004. 10	407	
		2004. 10	206RC	
		2004. 10	206SW	
		2004. 11	407SW	
한성 모터스	포르쉐	2004. 1. 28	911 40주년 기념모델	보도자료 발표
		2004. 3. 29	Cayenne V6	서울종합촬영소
		2004. 4. 29	Boxster Spyder	이촌동 고수부지
		2004. 12	카레라 GT	
혼다 코리아	혼다	2004. 5. 10	Accord	하얏트
		2004. 10.	CR-V	

## 2) 마케팅 활동

각 브랜드별 사회공헌 프로그램은 여러 분야에서 꾸준히 지속되었다. BMW의 연구용 자동차 기증, 포드의 환경 후원 프로그램, 렉서스의 교통사고 유자녀 돕기 성금전달, GM의 대덕대학 캐딜락 기증, 자선 드라이빙 후원금 전달, 볼보의 어린이 안전캠페인, 랜드로버 의료봉사단 발족, 크라이슬러 USO 그랜드 보이저 기증 등이 이루어 졌다.

각 브랜드별 전시장 및 A/S 센터개설도 많이 이루어 졌는데 서울 지역 내에서는 수입 차거리라 할 수 있는 도산대로 일대에 재규어 논현 전시장과 볼보 압구정 전시장, 서초지역에서는 볼보 서초 전시장과 메르세데스-벤츠 서초전시장이 오픈되었고 경기 지역에서는 분당지역에 렉서스와 메르세데스-벤츠 전시장이 오픈됐다. 이외 대전, 울산, 부산, 전주, 대구 등 상반기 동안 많은 전시장이 전국적으로 새롭게 개장되었다. 전시장과 더불어 A/S센터 확장과 신규 오픈도 이어졌는데 에어포트 서비스, 24시간 서비스 등 고객만족(Customer Satisfaction)에 초점을 둔 보다 전문화된 서비스 양상을 보였다.

이 외에도 각 브랜드별 성격에 맞춘 각종 명품 브랜드와의 co-promotion이나 골프대회 개최, 계절별 무상점검 서비스 실시 등 다양한 세일즈 프로모션 활동이 이루어졌다.

## 3) 인사 이동

볼보자동차 브랜드 매니저 겸 대표직에 이항림 상무이사가 선임됐으며 고진모터임포트 대표이사에 장영준 前 선인자동차 사장이 선임됐다.

## 4) 기타

한국수입자동차협회(KAIDA)는 협회 공식 홈페이지([www.kaida.co.kr](http://www.kaida.co.kr))의 디자인과 내용을 한층 보강하여 지난 3월 자료회원제를 도입하였다. 이를 통해 그동안 회원사에만 제공되어온 수입차 각종 자료가 다양하고 세분화된 형태로 일반인에게도 제공되어 활용될 수 있게 되었다. 이외 렉서스, 포르쉐 코리아의 홈페이지 개편이 이루어졌다.