

2004년 수입차 시장 결산자료

2005. 1. 5

한 국 수 입 자 동 차 협 회

Korea Automobile Importers & Distributors Association

- 목 차 -

1. 2004년 수입차 시장 개요.....	3
2. 수입차 내수.....	4
1) 개요.....	4
2) 월별 등록.....	5
3) 배기량별 등록.....	6
4) 지역별 등록.....	7
5) 연령별 등록.....	10
6) 베스트셀링카.....	11
3. 수입차 시장 동향.....	12
1) 신규브랜드 진출.....	12
2) 특별소비세율 인하.....	12
3) 한국수입자동차협회(KAIDA) 신임 회장단 선임.....	12
4. 회원사 동향.....	13
1) 수입 신차 발표.....	13
2) 마케팅 활동.....	15
3) 인사 이동.....	15
4) 기타.....	15
5. 2005년 수입차 시장 전망.....	17
1) 수입차 판매 전망.....	17
2) 수입 신차 발표 일정.....	18

1. 2004년 수입차 시장 개요

수입차 판매는 내수경기 악화에도 불구하고 특별소비세 인하와 각 브랜드별 다양한 신차 도입, 활발한 프로모션 결과 2003년 대비 19.8% 증가한 총 23,345대가 등록되었다. 연간 2만대 상회는 1987년 수입차 개방이래 최대 실적이다.

브랜드별 순위는 BMW(23.6%), 렉서스(23.0%), 메르세데스-벤츠(13.7%) 순으로 나타났으며 상위 3개 브랜드가 수입차 시장의 60.3%를 차지했다. 단일 모델로는 렉서스 ES330(3,169대), 렉서스 LS430(1,176대), BMW 530(957대)이 가장 많이 등록되었다.

배기량별 등록은 2001~3000cc가 9,518대가 등록되어 수입차 시장 내 40.8%의 점유율을 차지했으며 이어 3001~4000cc 6,672대, 2000cc 이하 3,620대, 4001cc 이상 3,535대 순으로 나타났다.

지역별 등록은 서울 10,368대 44.4%, 경기 7,626대 32.7%, 경남 1,454대 6.2% 순으로 이들 3개 지역 등록대수가 수입차 전체등록의 83.3%를 차지했다. 서울지역 내에서는 강남구가 4,620대, 경기지역 내에서는 성남시가 3,396대, 경남지역 내에서는 창원시가 790대를 차지하여 가장 높은 비중을 나타냈다.

2004년 수입차 시장은 마이바흐, 롤스로이스와 같은 신규 브랜드의 국내 진출 및 판매와 더불어 혼다의 판매시작, 아우디와 닛산의 국내법인 설립 등의 움직임이 있었다. 또한 폭스바겐 그룹은 2005년부터 직접 진출하여 판매할 것을 공식 발표했고 BMW그룹의 소형차 프리미엄 브랜드인 MINI는 2005년 2월부터 국내 시장 판매에 들어간다고 공식적으로 밝혔다.

자동차관련 제도적 변동으로는 승용차 등에 붙는 특별소비세 탄력세율이 3월 24일부터 2004년 연말까지 적용되다가 다시 2005년 상반기까지 6개월 연장된 것을 들 수 있다.

수입차 브랜드별로 50여개 모델의 다양한 신차가 발표되었으며 마케팅활동에 있어서도 사회공헌프로그램, 전시장 및 A/S 센터 확충, 각종 프로모션 활동이 적극적으로 이루어졌다.

4월에는 한국수입자동차협회(KAIDA) 신임 회장단이 선출되어 향후 2년간 공식 활동하게 되었다.

2. 수입차 내수

1) 개요

2004년 수입차 신규등록은 총 23,345대가 등록되어 2003년 19,481대 보다 19.8% 증가했다.

수입차 시장 내 브랜드별 등록대수와 점유율은 BMW 5,509대(23.60%), 렉서스 5,362대(22.97%), 메르세데스-벤츠 3,188대(13.66%), 크라이슬러 1,736대(7.44%), 혼다 1,475대(6.32%), 포드 1,388대(5.95%), 볼보 1,148대(4.92%), 폭스바겐 929대(3.98%), 아우디 807대(3.46%), 푸조 528대(2.26%), 캐딜락 385대(1.65%), 사브 357대(1.53%), 랜드로버 258대(1.11%), 재규어 143대(0.61%), 포르쉐 99대(0.42%), 페라리 13대(0.06%), 마세라티 8대(0.03%), 마이바흐 7대(0.03%), 롤스로이스 5대(0.02%) 순이다.

전년 동기대비 가장 큰 신장률을 나타낸 브랜드는 푸조(238.5%), 캐딜락(53.4%), 페라리(44.4%)순이다.

<브랜드별 등록>

(단위:대, %)

브랜드	12월		1월~12월 누적			
	2004년	2003년	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감율(a/b%)
Audi	117	99	807	3.46%	886	91.1%
BMW	521	475	5,509	23.60%	5,438	101.3%
Cadillac	30	17	385	1.65%	251	153.4%
Chrysler	211	163	1,736	7.44%	1,341	129.5%
Ferrari	2	2	13	0.06%	9	144.4%
Ford	182	129	1,388	5.95%	1,580	87.8%
Honda	216	-	1,475	6.32%	-	-
Infiniti	-	-	-	-	-	-
Jaguar	18	10	143	0.61%	126	113.5%
Land Rover	10	10	258	1.11%	255	101.2%
Lexus	596	506	5,362	22.97%	3,774	142.1%
Maserati	-	1	8	0.03%	7	114.3%
Maybach	2	-	7	0.03%	-	-
Mercedes-Benz	323	246	3,188	13.66%	3,124	102.0%
Peugeot	51	27	528	2.26%	156	338.5%
Porsche	14	15	99	0.42%	80	123.8%
Rolls-Royce	-	-	5	0.02%	-	-
Saab	25	25	357	1.53%	382	93.5%
Volkswagen	73	68	929	3.98%	1,048	88.6%
Volvo	112	139	1,148	4.92%	1,024	112.1%
합 계	2,503	1,932	23,345	100.00%	19,481	119.8%

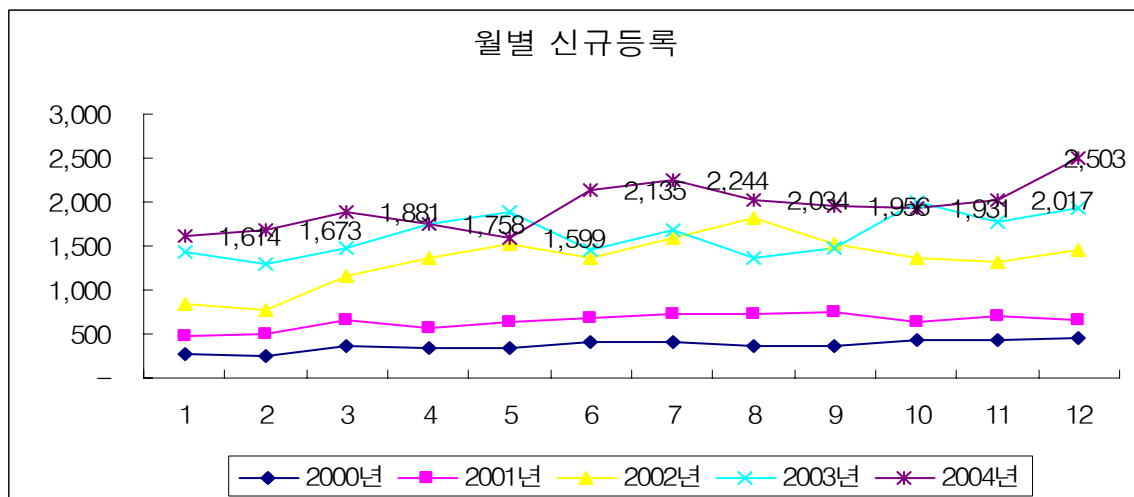
2) 월별 등록

2004년 월별 등록은 매월 1,500대가 넘는 수입차가 신규로 등록되었으며 2,000대가 넘는 달도 5개월이나 되었다. 특히 12월에는 2,503대를 기록하면서 수입차 판매이래 월 등록대 수로는 가장 많은 수치를 기록하면서 2004년을 마감했다.

<월별 등록>

(단위: 대)

년 \ 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합 계
2000	268	254	355	331	347	412	413	367	354	430	422	461	4,414
2001	466	493	662	578	642	680	729	737	750	639	701	670	7,747
2002	847	775	1,167	1,371	1,522	1,358	1,593	1,827	1,531	1,363	1,308	1,457	16,119
2003	1,425	1,290	1,477	1,745	1,882	1,444	1,674	1,374	1,468	2,008	1,762	1,932	19,481
2004	1,614	1,673	1,881	1,758	1,599	2,135	2,244	2,034	1,956	1,931	2,017	2,503	23,345



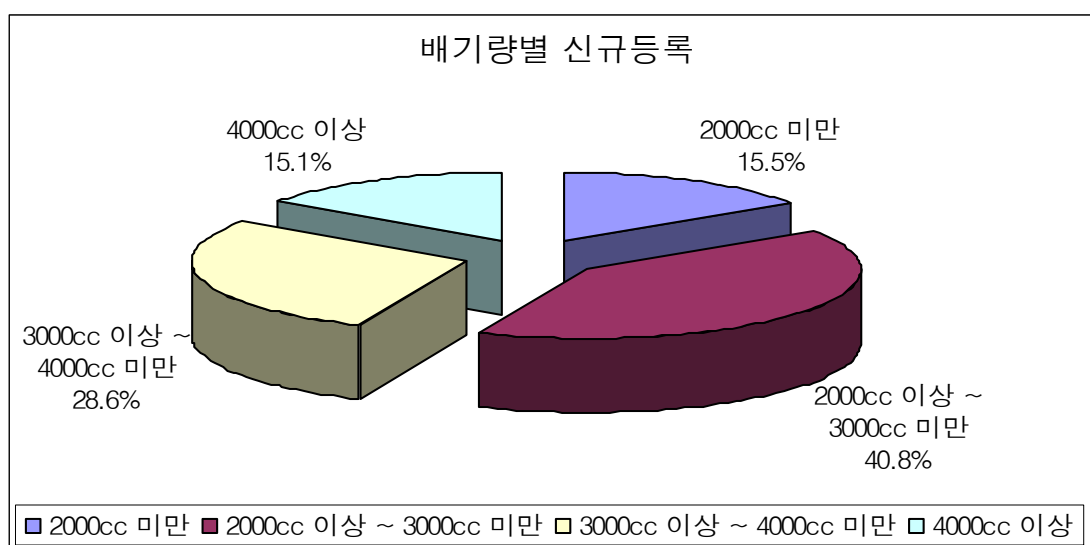
3) 배기량별 등록

배기량별로는 2000cc 이하가 3,620대, 2001~3000cc가 9,518대, 3001~4000cc가 6,672대, 4001cc 이상이 3,535대 등록되었다. 2001~3000cc 등록 비중이 40.8%로 가장 높게 나타났으며 2003년 등록 비중과 비교해 볼 때는 3001~4000cc 등록만 수입차 시장 내 비중이 증가하고 타 배기량은 감소한 것으로 나타났다. 가장 많이 등록대수가 늘어난 배기량 역시 3001~4000cc로 2003년 동기대비 48% 증가했다.

<배기량별 등록>

(단위:대, %)

배 기 량	2004년(a)		2003년(b)		증감률(a/b%)
~2000cc	3,620	15.5%	3,648	18.7%	99%
2001cc~ 3000cc	9,518	40.8%	8,349	42.9%	114%
3001cc ~ 4000cc	6,672	28.6%	4,513	23.2%	148%
4001cc~	3,535	15.1%	2,971	15.3%	119%
합 계	23,345	100%	19,481	100%	120%



4) 지역별 등록

지역별 수입차 등록은 서울, 경기, 경남 순으로 등록대수가 높게 나타났다. 특히 서울 지역은 전체 등록대수에서는 점유율 44.4%로 1위를 차지하고 있으나 2003년 대비 2.4% 감소한 반면 경기지역은 102.5% 증가율을 보여 지역 중 가장 높은 성장률을 기록했다.

<지역별 등록>

(단위:대, %)

지역	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감률(a/b%)
서울	10,368	44.4%	10,618	97.6%
경기	7,626	32.7%	3,766	202.5%
경남	1,454	6.2%	1,109	131.1%
부산	901	3.9%	1,051	85.7%
인천	491	2.1%	433	113.4%
대구	401	1.7%	479	83.7%
광주	346	1.5%	331	104.5%
대전	293	1.3%	375	78.1%
전북	242	1.0%	231	104.8%
전남	227	1.0%	155	146.5%
경북	214	0.9%	172	124.4%
충남	200	0.9%	165	121.2%
울산	173	0.7%	179	96.6%
강원	171	0.7%	141	121.3%
충북	170	0.7%	125	136.0%
제주	68	0.3%	151	45.0%
합 계	23,345	100.0%	19,481	119.8%

서울 지역의 수입차 신규등록은 2003년에 비해 2.4% 감소한 10,368대로 집계되었다. 구별로는 강남구, 서초구, 종로구가 수입차 등록이 가장 많은 구로 나타났으며 종로구의 경우 2003년에 비해 81.0% 증가하여 등록대수가 가장 많이 증가한 구로 나타났다.

<서울지역 구별 등록>

(단위:대,%)

구	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감률(a/b%)
강남구	4,620	44.6%	5,191	89.0%
서초구	1,499	14.5%	1,422	105.4%
종로구	887	8.6%	490	181.0%
영등포구	547	5.3%	555	98.6%
용산구	430	4.1%	316	136.1%
송파구	388	3.7%	372	104.3%
중구	237	2.3%	574	41.3%
마포구	217	2.1%	150	144.7%
성동구	206	2.0%	219	94.1%
양천구	163	1.6%	132	123.5%
성북구	131	1.3%	118	111.0%
광진구	125	1.2%	140	89.3%
동작구	110	1.1%	89	123.6%
강동구	110	1.1%	92	119.6%
서대문구	107	1.0%	122	87.7%
강서구	100	1.0%	114	87.7%
노원구	89	0.9%	88	101.1%
동대문구	67	0.6%	79	84.8%
구로구	66	0.6%	76	86.8%
은평구	63	0.6%	71	88.7%
관악구	60	0.6%	55	109.1%
도봉구	50	0.5%	53	94.3%
중랑구	33	0.3%	32	103.1%
금천구	32	0.3%	28	114.3%
강북구	31	0.3%	40	77.5%
합 계	10,368	100.0%	10,618	97.6%

경기지역의 경우 2003년 대비 100% 이상의 성장률을 나타내고 있다. 경기 지역 내에서는 성남시, 수원시, 고양시 순으로 등록이 많이 되었으며 이들 3개 시가 전체 경기지역 수입차 등록의 73%를 차지하고 있다. 2003년 동기대비 가장 큰 성장률을 나타낸 시는 포천시, 양주시, 성남시 순이다.

<경기지역 시별 등록>

(단위:대, %)

시	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감율(a/b%)
성남시	3,396	44.5%	1,111	305.7%
수원시	1092	14.3%	441	247.6%
고양시	1,084	14.2%	666	162.8%
용인시	561	7.4%	401	139.9%
안산시	207	2.7%	135	153.3%
부천시	177	2.3%	110	160.9%
안양시	145	1.9%	109	133.0%
남양주시	106	1.4%	87	121.8%
광주시	106	1.4%	84	126.2%
파주시	71	0.9%	32	221.9%
김포시	70	0.9%	45	155.6%
평택시	64	0.8%	47	136.2%
화성시	54	0.7%	38	142.1%
군포시	51	0.7%	37	137.8%
의정부시	50	0.7%	41	122.0%
구리시	49	0.6%	46	106.5%
시흥시	48	0.6%	42	114.3%
이천시	41	0.5%	22	186.4%
양평군	39	0.5%	27	144.4%
과천시	29	0.4%	77	37.7%
의왕시	28	0.4%	38	73.7%
광명시	25	0.3%	23	108.7%
오산시	24	0.3%	15	160.0%
안성시	23	0.3%	14	164.3%
포천시	22	0.3%	2	1100.0%
하남시	18	0.2%	27	66.7%
양주시	18	0.2%	2	900.0%
여주군	13	0.2%	12	108.3%
가평군	9	0.1%	5	180.0%
동두천시	5	0.1%	3	166.7%
연천군	1	0.0%	1	100.0%
양주군	-	-	12	-
포천군	-	-	14	-
합 계	7,626	100.0%	3,766	202.5%

5) 연령별 등록

수입차 총 등록 23,345대 중 법인구매가 14,394대로 수입차 전체 등록의 61.7%를 차지했고 개인등록은 8,951대를 차지했다. 연령대별로는 41~50세, 31~40세, 51~60세 순으로 수입차 구매가 높은 것으로 나타났다. 타 연령대가 2003년 대비 등록대수가 증가한 반면 20, 30대가 전년대비 감소한 것은 신용카드 등 할부금융시장 경색이 가장 큰 이유로 보인다.

<연령별 등록>

(단위:대, %)

연령	2004년(a)	점유율(%)	2003년(b)	증감률(a/b%)
~ 20	23	0.1%	16	143.8%
21 ~ 30	481	2.1%	561	85.7%
31 ~ 40	2,262	9.7%	2,303	98.2%
41 ~ 50	2,692	11.5%	2,638	102.0%
51 ~ 60	1,981	8.5%	1,671	118.6%
61 ~ 70	1,177	5.0%	1,024	114.9%
71 ~	335	1.4%	301	111.3%
법인구매	14,394	61.7%	10,967	131.2%
Total	23,345	100.0%	19,481	119.8%

6) 베스트셀링카

12월 중 모델별 판매순위는 렉서스 ES330, 렉서스 LS430, BMW X3 2.5으로 집계되었으며 2004년 연간 누적으로 수입차 시장 내 가장 많은 판매가 이루어진 모델은 렉서스 ES330, 렉서스 LS430, BMW 530으로 나타났다.

<베스트셀링카>

(단위:대)

순위	2004년 12월 순위			2004년 연간 순위		
	브랜드	모델	대수	브랜드	모델	대수
1	Lexus	ES330	370	Lexus	ES330	3,169
2	Lexus	LS430	124	Lexus	LS430	1,176
3	BMW	X3 2.5	113	BMW	530	957
4	Honda	CR-V	102	Honda	Accord 3.0	887
5	Lexus	RX330	85	Lexus	RX330	846
6	Honda	Accord 3.0	85	BMW	520	689
7	BMW	520	75	Mercedes-Benz	E 320	563
8	BMW	525	72	BMW	745	534
9	Ford	Taurus	65	BMW	525	514
10	Mercedes-Benz	S 350	58	BMW	X5 3.0	480
11	BMW	730	55	BMW	735	454
12	Chrysler	Jeep Grand Cherokee 2.7	50	Chrysler	Jeep Grand Cherokee 2.7	450
13	Mercedes-Benz	E 240	43	Mercedes-Benz	S 350	432
14	Mercedes-Benz	ML 270 CDI	40	Mercedes-Benz	E 240	419
15	Ford	Lincoln LS	37	Volkswagen	New Beetle 2.0	372
16	Ford	Lincoln Towncar	35	BMW	730	347
17	Mercedes-Benz	E 320	33	BMW	X3 2.5	344
18	BMW	735	31	Honda	CR-V	319
19	Audi	A6 3.0 Quattro	30	Mercedes-Benz	E 200	310
20	Volvo	S60 2.0T	30	BMW	320	306
21	Honda	Accord 2.4	29	Peugeot	206CC 1.6	295
22	Audi	A6 2.4	29	Honda	Accord 2.4	269
23	BMW	X5 3.0	28	Chrysler	PT Cruiser	253
24	BMW	745	27	BMW	318	251
25	BMW	320	26	Ford	Mondeo 2.0	239

3. 수입차 시장 동향

1) 신규 브랜드 진출

상반기에 마이바흐(Maybach), 롤스로이스(Rolls-Royce)가 국내에 신규로 진출했으며 마이바흐의 57, 62 모델과 롤스로이스의 팬텀(Phantom) 모델이 국내 판매를 개시했다. 또한 닛산 코리아가 설립되어 2005년 하반기부터 인피니티(Infiniti) 판매를 시작할 것임을 공식화했다.

혼다는 법인 설립 1여년 만인 5월부터 어코드(Accord) 판매를 시작했고 10월에는 CR-V를 추가했다. 그 동안 고진모터임포트를 통해 수입판매 된 아우디와 폭스바겐도 현지법인 아우디 코리아와 폭스바겐 코리아를 설립하여 직접 진출하게 됐다.

BMW그룹의 소형차 프리미엄 브랜드인 MINI도 2005년 2월 국내 공식 출시할 것임을 밝혔다.

2) 특별소비세율 인하

내수 진작 및 경기활성화를 위해 특별소비세 탄력세율을 적용하여 승용차의 경우 특별소비세 20%를 2004년 3월 24일부터 12월 31일까지 한시적으로 인하했다. 2004년 연말로 종료예정이었던 특별소비세 탄력세율은 연말 다시 2005년 6월 30일까지 연장 적용하기로 2004년 12월 28일 국무회의에서 결정되었다. 수입차의 경우 2000cc 이하는 5%에서 4%로, 2000cc 초과는 10%에서 8%로 각각 인하되어 수입차 판매에 긍정적인 영향을 끼치게 되었다.

3) 한국수입자동차협회(KAIDA) 신임 회장단 선임

2004년 4월 정기총회를 통해 송승철 한불모터스 대표이사가 제 5대 회장, 알 웨인 챔리(R. Wayne Chumley) 다임러크라이슬러 대표이사와 오기소 이치로(Ichiro Ogiso) 토요타 코리아 대표이사가 부회장으로 각각 선출되었다.

4. 회원사 동향

1) 수입 신차 발표

2004년 수입 신차는 총 51개 모델이 국내에 선보였으며 차종은 세단, SUV, 컨버터블, 크로스오버 등 다양했다. 신규 브랜드 마이바흐와 롤스로이스의 국내 최초 론칭과 더불어 혼다도 국내 판매를 5월부터 시작했다.

<2004년 수입차 신차발표 일정>

회사명	브랜드	일정(년/월/일)	모델명
고진모터임포트	폭스바겐(Volkswagen)	2004. 10. 28	New Golf
다임러크라이슬러 코리아	크라이슬러(Chrysler)	2004. 6. 19 2004. 10. 14 2004. 12. 9	Sebring Convertible 300C Crossfire
	쥘(Jeep)	2004. 2. 12	Grand Cherokee 2.7 CRD
메르세데스-벤츠 코리아	메르세데스-벤츠 (Mercedes-Benz)	2004. 5. 20 2004. 6. 29 2004. 6. 29 2004. 8. 18 2004. 11. 22 2004. 12. 21	New SLK S 350 SWB E 320 4Matic E 55 AMG New Generation C-Class SL-Class
	마이바흐(Maybach)	2004. 6. 16 2004. 6. 16	57 62
비엠더블유 코리아	비엠더블유(BMW)	2004. 2. 12 2004. 4. 26 2004. 5. 10 2004. 5. 18 2004. 6. 10~11 2004. 7. 7	X5 Facelift 730i Z4 M X3 645ci 545i
	롤스로이스(Rolls-Royce)	2004. 7. 1	Phantom
아우디 코리아	아우디(Audi)	2004. 3. 7 2004. 2. 3 2004. 10. 5 2004. 10. 5	RS6 A8 L 4.2 Quattro A4 S-line New A6
	캐딜락(Cadillac)	2004. 4. 12 2004. 6. 14 2004. 11. 16	SRX Escalade CTS 3.6
지엠 코리아	사브(Saab)	2004. 4. 26 2004. 4. 26	New 9-3 Linear Convertible New 9-3 Aero Convertible
쿠즈 코퍼레이션	마세라티(Maserati)	2004. 4. 7	Quattroporte
토요타 코리아	렉서스(Lexus)	2004. 8. 22	ES330
포드 세일즈 서비스 코리아	포드(Ford)	2004. 2. 25 2004. 6. 27	Mondeo 2.5 New Escape
	링컨(Lincoln)	2004. 1. 14	Aviator
프리미어 오토모티브 그룹 코리아	재규어(Jaguar)	2004. 6. 8 2004. 10. 18	S Type XJ LWB
	랜드로버(Land Rover)	2004. 1. 8	Freelander
	볼보(Volvo)	2004. 4. 27	New S40
한불 모터스	푸조(Peugeot)	2004. 4. 1 2004. 5. 3 2004. 6. 21 2004. 10. 20 2004. 11. 29 2004. 11. 29	307 206CC Rolant Garros 307CC 407 206SW 407SW
한성 모터스	포르쉐(Porsche)	2004. 1. 28 2004. 3. 29 2004. 4. 29 2004. 11. 10 2004. 12. 16	911 40주년 기념모델 Cayenne V6 Boxster Spyder New 911 Carrera GT
혼다 코리아	혼다(Honda)	2004. 5. 10 2004. 10. 12	Accord CR-V

2) 마케팅 활동

각 브랜드별 사회공헌 프로그램은 여러 분야에서 꾸준히 지속되었다. BMW의 연구용 자동차 기증, 'BMW 학술상' 시상, '안전한 스쿨존 만들기 캠페인', 포드의 환경 후원 프로그램, 렉서스의 교통사고 유자녀 돕기 성금전달, 고교생 일본 문화 연수 지원, 국제 대학원 특별강좌 지원 등이 있었다. 또한 GM의 대덕대학 캐딜락 기증, 자선 드라이빙 후원금 전달, 볼보의 어린이 안전캠페인, 재규어/랜드로버의 의료봉사단 발족, 자선 보석 패션쇼, 크라이슬러의 USO 그랜드 보이저 기증 등도 이루어 졌다.

각 브랜드별 전시장 및 A/S 센터 개설도 많이 이루어 졌는데 서울 지역 내에서는 수입 차거리라 할 수 있는 도산대로 일대에 재규어 논현 전시장과 볼보 압구정 전시장, 서초지역에서는 볼보 서초 전시장과 메르세데스-벤츠 서초전시장, 혼다 서초전시장도 오픈되었고 경기 지역에서는 분당지역에 렉서스와 메르세데스-벤츠 전시장도 오픈됐다. 이외 대전, 울산, 부산, 전주, 대구, 포항 지역 등 전국적으로 많은 전시장도 새롭게 개장되었다. 전시장과 더불어 A/S센터 확장과 신규 오픈도 이어졌는데 에어포트 서비스, 24시간 서비스 등 고객만족(Customer Satisfaction)에 초점을 둔 보다 전문화된 서비스 양상을 보였다.

이 외에도 각 브랜드별 성격에 맞춘 각종 명품 브랜드 및 업체와의 공동 프로모션(co-promotion)이나 골프대회 후원 및 개최, 각종 PPL 진행, 계절별 무상점검 서비스 실시 등 다양한 세일즈 프로모션 활동이 이루어졌다.

3) 인사 이동

볼보자동차 브랜드 매니저 겸 대표직에 이항림 상무이사가 선임됐으며 고진모터임포트 대표이사에 장영준 前 선인자동차 사장이 선임됐다.

아우디 코리아에는 도미니크 보쉬(Dominique Boesch) 사장이, 폭스바겐 코리아에는 박동훈 사장이 임명되었으며 재규어 랜드로버 코리아는 신임 대표에 前 쿠투플러스 이동훈 이사를 영입했다.

4) 기타

한국수입자동차협회(KAIDA)는 협회 공식 홈페이지(www.kaida.co.kr)의 디자인과 내용을 한층 보강하여 지난 3월 자료회원제를 도입하였다. 이를 통해 그 동안 회원사에게만 제공되었던 수입차 각종 자료가 다양하고 세분화된 형태로 일반인에게도 제공되어 활용

될 수 있게 되었다.

이외에도 렉서스, 포르쉐의 공식 홈페이지 개편이 이루어졌으며 MINI는 2월 공식 출시
에 앞서 공식 홈페이지를 오픈했고 메르세데스-벤츠는 온라인 음악 스페셜 사이트를
운영하는 등 수입차 브랜드별로 온라인을 통한 프로모션에도 적극성을 보였다.

5. 2005년 수입차 시장 전망

1) 수입차 판매 전망

2005년 수입차 시장은 신규 진출한 브랜드의 본격적인 판매를 위한 적극적이고 공격적인 마케팅이 기대되는 한해이다. 또한 인피니티(Infiniti), 미니(MINI)와 같은 새로운 브랜드도 추가적으로 가세하게 됨으로써 수입차 시장 내 다양성과 활동성을 더할 것으로 보여지며 디젤 수입차도 대거 새롭게 선보이게 된다.

2005년 수입차 판매는 국내 전반적인 경기부진과 내수 침체 등의 부정적 요인이 있으나 수입차 신규 브랜드 진입과 적극적인 마케팅의 영향으로 올해보다 15% 성장한 26,500대에 이를 것으로 전망된다. 이와 함께 향후 5년간 수입차 시장은 2005년 26,500대, 2006년 32,000대, 2007년 37,000대, 2008년 43,000대, 2009년 49,000대로 예측된다.

(단위:대)

년도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
대수	26,500	32,000	37,000	43,000	49,000

2) 수입신차 발표 일정

<2004년 수입차 신차발표 일정>

회사명	브랜드	일정(년/월/일)	모델명
고진모터임포트	폭스바겐(Volkswagen)	2005. 상반기 2005. 하반기	Phaeton New Passat
니산코리아	인피니티(Infiniti)	2005. 7 2005. 7 2005. 7 2005. 7 2005. 7 2005. 9 2005. 9	G 35 sedan G 35 coupe M 35 M 45 Q 45 FX 35 FX 45
다임러크라이슬러 코리아	크라이슬러(Chrysler)	2005. 1 2005. 2 2005. 3 2005. 11	PT Cabrio Grand Voyager 2.8 CRD Pacifica 300C CRD(2006MY)
	쥘(Jeep)	2005. 2 2005. 9	Cherokee 2.8CRD Grand Cherokee 3.0CRD
	닷지(Dodge)	2005. 상반기 2005. 7	Durango Dakota (2005MY)
	메르세데스-벤츠 코리아	2005. 2 2005. 4사분기	CLS Class New M-Class
비엠더블유 코리아	메르세데스-벤츠 (Mercedes-Benz)		없음
	마이바흐(Maybach)		없음
	비엠더블유(BMW)		TBD
	미니(MINI)	2005. 2 2005. 2	Mini Cooper Mini Cooper S
	롤스로이스(Rolls-Royce)		없음
아우디 코리아	아우디(Audi)	2005. 2	A8 W12 L
지엠 코리아	캐딜락(Cadillac)	2005. 2 2005. 3 2005. 4 2005. 4 2005. 11	SRX 3.6 CTS 2.8 STS 4.6 STS 3.6 DTS
	시보레(Chevrolet)	2005. 하반기 2005. 하반기	Starcraft Van Corvette
	사브(Saab)	2005. 하반기	9-3 Sprots hatchback
	페라리(Ferrari)	2005. 하반기	F430
쿠즈 코퍼레이션	마세라티(Maserati)		없음
토요타 코리아	렉서스(Lexus)	2005. 상반기	New GS
포드 세일즈 서비스 코리아	포드(Ford)	2005. 5 2005. 하반기 2005. 하반기	All-New Mustang Five-Hundred Freestyle
	링컨(Lincoln)		없음
	재규어(Jaguar)	2005. 4 2005. 하반기	XJ Super V8 S-Type R
PAG 코리아	랜드로버(Land Rover)	2005. 5	Discovery 3
	볼보(Volvo)	2005. 5	XC90 V8
한불 모터스	푸조(Peugeot)	2005. 1 2005. 1 2005. 2 2005. 5 2005. 10 2005. 12	407 HDi 407SW HDi 807 HDi 607 HDi 1007 407 Coupe
한성 모터스	포르쉐(Porsche)	2005. 1. 19 2005. 4	New Boxster New 911 Carrera Cabriolet
혼다 코리아	혼다(Honda)		TBD